



**EDICOLA CUCINA**

Largo Porta Pesa

## C O M U N I C A T O   S T A M P A

Perugia 09/05/2023

### OPENING

Inaugurazione Edicola Cucina

Venerdì 12 maggio 2023

Ore 18:00

Largo Porta Pesa

Perugia

**Venerdì 12 maggio alle ore 18:00 inauguriamo Edicola Cucina.**

L'iconica edicola di Largo Porta Pesa a Perugia si trasforma e diventa l'avamposto per l'informazione e la cultura culinaria.

Il chiosco è stato restaurato da poco dal nuovo proprietario che l'ha acquistata nel 2021, ma il valore simbolico che possiede risale a prima degli anni cinquanta e da allora, fino ai giorni nostri, rimane un emblema per il borgo di Sant'Antonio e per tutta la città di Perugia ed il suo centro storico.

Il nuovo progetto nasce dall'idea di creare un "hub" d'informazione e comunicazione con libri e riviste di settore, prodotti enogastronomici e artigianato locale.

La sua metamorfosi è stata pensata in funzione dell'importanza che la cultura culinaria, agroalimentare ed enogastronomica ha nella nostra regione e del sentimento che ancora unisce le persone intorno alla tavola ed alle sue tradizioni.

Il cibo come unione, condivisione e accoglienza con l'obiettivo di proporre incontri e presentazioni con persone ed entità che lavorano e condividono la passione per il cibo e con aziende che lo producono.

- "Quando ho acquistato l'edicola, ero affascinato dalla sua storia che ben conoscevo essendo stato io stesso cliente oltre trenta anni fa, poi col tempo ho cercato di capire quale poteva essere l'esigenza e l'impulso della collettività e come dare una nuova veste all'edicola." racconta il titolare Marco Virginia Billi  
"Mi sono chiesto: le tante persone che passano di qui cosa hanno in comune? E cosa gli può dare piacere? Ho incontrato persone e mi sono confrontato con loro. Alla fine, ho messo insieme le idee ed è nata **Edicola Cucina**. Un luogo d'incontro con un filo conduttore: il cibo. Mi sono immaginato la signora che porta il figlio a scuola, e passa per prendergli una merendina, che chiede "cosa faccio da mangiare stasera?" E che trova la risposta in un libro o in una ricetta. Oppure il turista che vuole conoscere meglio le tradizioni con un prodotto da gustarsi a casa. Anche lo stesso ristoratore può essere interessato, che magari chiama per prenotare una pubblicazione più tecnica così come

un'azienda che produce cibo o vino e che deve lanciare un nuovo prodotto, qui può trovare la dimensione per farsi conoscere e la giusta cassa di risonanza. La posizione dell'Edicola all'interno della città è talmente cruciale che abbraccia un flusso di circa 30.000 persone il giorno. Sono tanti gli impulsi, fare informazione sull'alimentazione, per esempio, è un altro dei temi che affronteremo, come proporre servizi che abbiano affinità con la cucina. Stiamo attivando anche un e-commerce e puntiamo molto sulla comunicazione sia in edicola che sul web."

E aggiunge: "Perugia e l'Umbria vantano un'ampia scelta di produzioni enogastronomiche e c'è tanto fermento intorno alla cucina che prevediamo anche eventi in simbiosi come arte e cibo o musica e cibo, andando incontro anche alle manifestazioni più importanti che si svolgono in città."

In effetti l'Edicola è stata attiva ancor prima di aprire, in concomitanza del Festival del Giornalismo di aprile scorso. Abbiamo creato una sinergia con Gianluca e Claudio, ideatori del podcast **Juice It Up** ([www.thisisjuice.net](http://www.thisisjuice.net)), uno dei più importanti del settore enogastronomico, con loro abbiamo invitato a partecipare ad un'intervista corale Paolo Morbidoni, Presidente Strada dell'Olio Dop Umbria e Alessandro Casciola, titolare del ristorante Osteria a Priori e Osteria del Posto a Perugia. È stata l'occasione per parlare di territorio e di patrimonio enogastronomico umbro e di confrontarsi con tre diversi punti di vista.

Ma stiamo già pensando al futuro con i 50 anni di Umbria Jazz ed eventi a tema che prevedono il coinvolgimento di artisti, fotografi e gente comune, oltre alle istituzioni come la Regione Umbria e il Comune di Perugia.

*Un' Edicola per tutti dove coltivare la passione per la "Cucina".*

### **La Storia dell'Edicola**

Si narra che la zona di Porta Pesa fu un punto di accesso cruciale per il commercio, tant'è che il suo nome deriva proprio dalla pesa delle merci, una sorta di dogana in uno degli ingressi della città di Perugia. È qui che nacque, molti anni dopo, l'edicola di Largo Porta Pesa. Una delle prime edicole per la vendita di giornali presenti in città. La sua struttura inizialmente era in legno ma, nel dopoguerra, l'anziana proprietaria, Maria Monicelli (la quale, ironia della sorte, non sapeva né leggere né scrivere) riscaldandosi con una stufetta a gas ne provocò un incendio involontario. A venirle incontro, per questo terribile evento, ci fu Giancarlo Antolini che acquistò la nuova edicola e l'anno successivo proseguì l'attività. La famiglia Antolini, con il passaggio di padre in figlio, la mantenne in servizio fino al 2021 quando la vendette al nuovo proprietario. Nel tempo l'edicola si è rivelata un luogo d'incontro, per la sua ubicazione, e un crocevia importante che ancora oggi in un'altra veste può dimostrare la sua autorevolezza.

### **EDICOLA CUCINA**

[info@edicolacucina.com](mailto:info@edicolacucina.com)

[edicolacucina.com](http://edicolacucina.com)

Press Office

Paola Butera

328 8299223

[paola.butera@gmail.com](mailto:paola.butera@gmail.com)